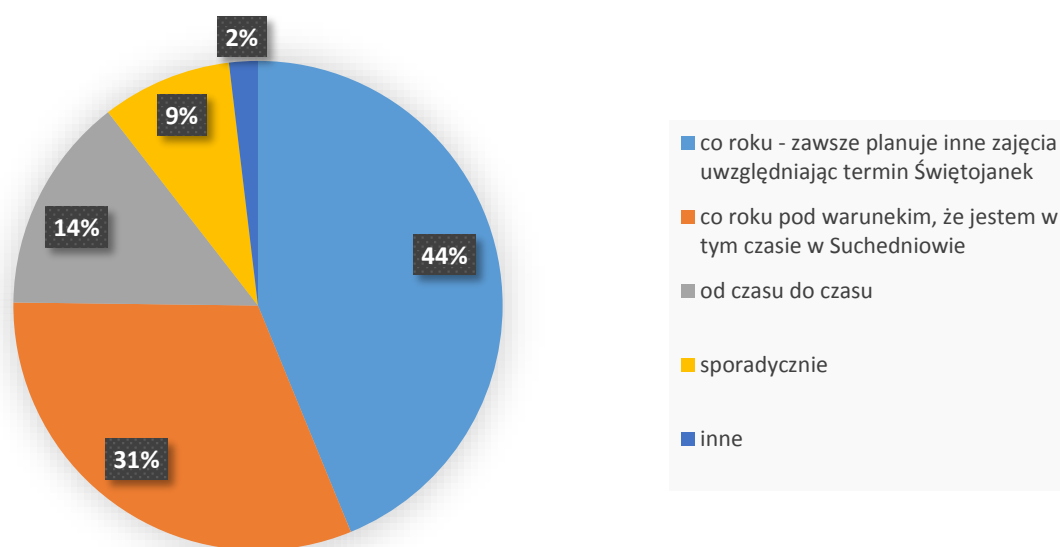


PODSUMOWANIE ANKIETY „ODŚWIEŻAMY ŚWIĘTOJANKI”

Celem badania było uzyskanie opinii mieszkańców Suchedniowa na temat „Świętojanek” - największej imprezy plenerowej w naszym mieście. Badanie zostało przeprowadzone w marcu 2016 roku. Kwestionariusz ankiety zaprojektowano w postaci ankiety internetowej zamieszczonej na portalu Urzędu Miasta i Gminy w Suchedniowie (www.suchedniow.pl).

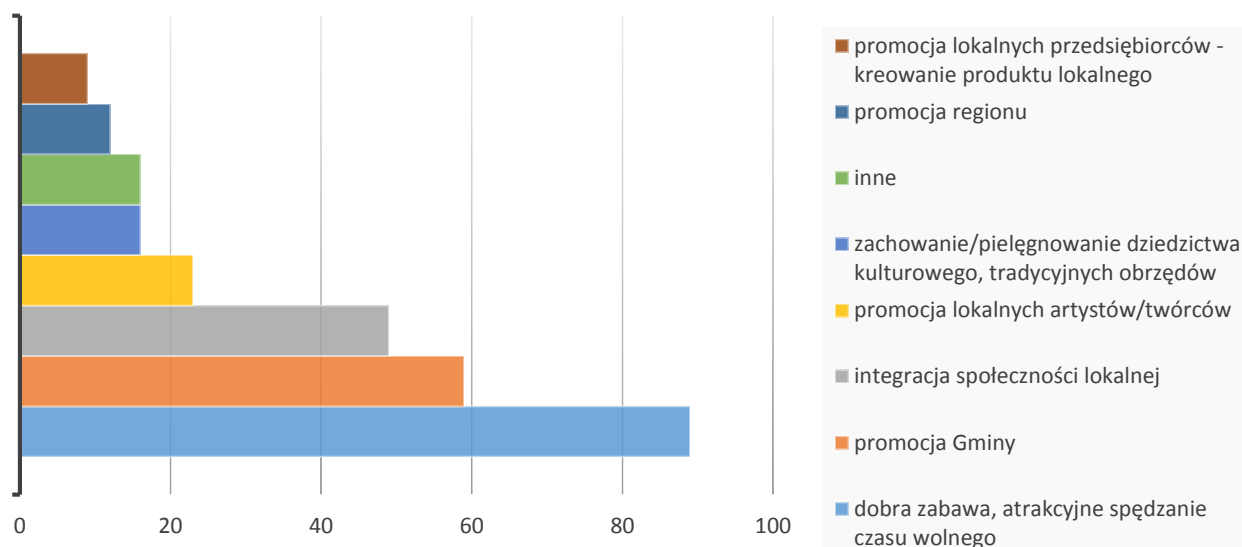
Ankieta składała się z pytań jedno- i wielokrotnego wyboru oraz pytań otwartych. W badaniu udział wzięło 105 osób, spośród których 43,8% co roku uczestniczy w Świętojankach (zawsze planują inne zajęcia uwzględniając to wydarzenie), 31,4% co roku pod warunkiem, że jest w tym czasie w Suchedniowie, 14,3% od czasu do czasu, 9% sporadycznie, 2% inne.



Wykres 1. Procentowy rozkład odpowiedzi na pytanie „Jak często uczestniczy Pani/Pan w Świętojankach?”

GLÓWNE CELE ŚWIĘTOJANEK

W pytaniu nr 2 respondenci zostali poproszeni o wskazanie trzech głównych celów Świętojanek. Aż 84,8% wszystkich ankietowanych uważa, że imprezie tej powinna przyświecać idea dobrej zabawy, atrakcyjnego spędzania czasu wolnego. 56,2% sądzi, że Świętojanki winny promować Gminę. Jako trzeci cel 46,7% respondentów wskazało integrację społeczności lokalnej.

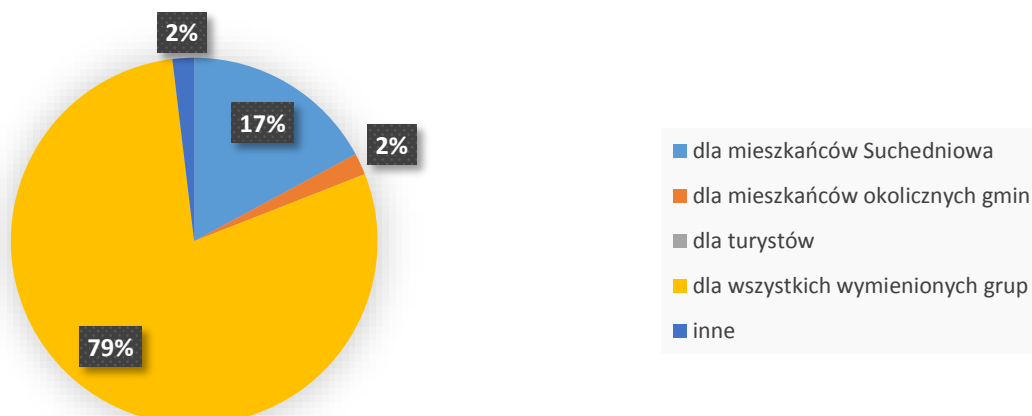


Wykres 2. Cele Świętojanek

DLA KOGO ŚWIĘTOJANKI?

W pytaniu nr 3 poproszono o wskazanie interesariuszy Świętojanek. Na pytanie „Dla kogo powinny być organizowane Świętojanek?” ankietowani udzielili następujących odpowiedzi:

- dla mieszkańców Suchedniowa – 18
- dla mieszkańców okolicznych gmin – 2
- dla turystów – 0
- dla wszystkich wyżej wymienionych grup – 83
- inne – 2.



POMYSŁY NA INNOWACJE

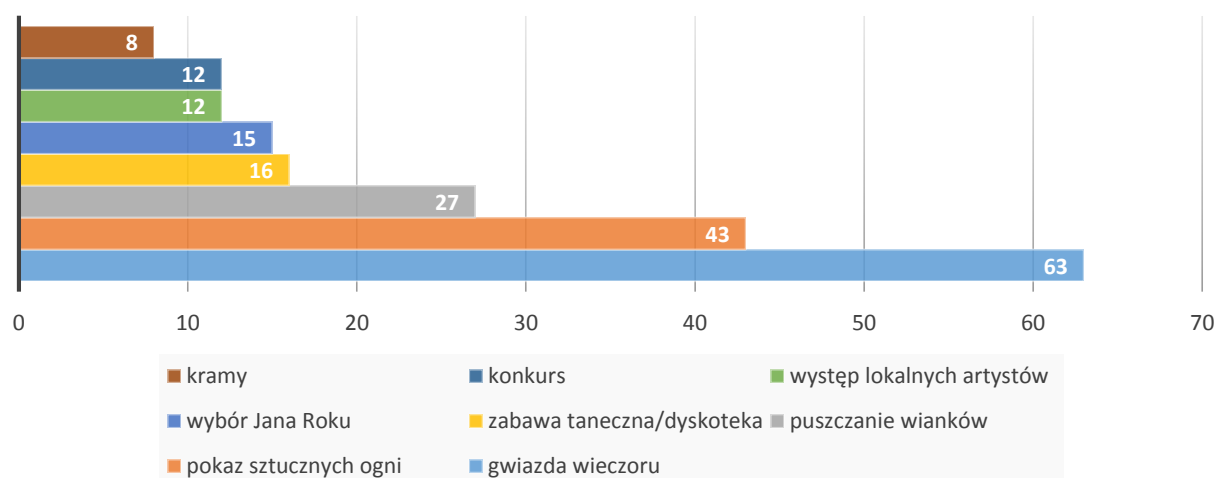
W badaniu poproszono o podanie dwóch innowacyjnych propozycji programu Świętojańek. Odpowiedzi zostały zebrane w 6 głównych kategoriach przedstawionych poniżej w kolejności od najbardziej do najmniej popularnych:

1. stoiska z produktami regionalnymi,
2. towarzysząca rywalizacja sportowa,
3. powrót do tradycji, obrzędów związanych z nocą świętojańską,
4. ciekawe konkursy,
5. pokaz laserowy,
6. miejsca grillowe.

GWÓZDŹ PROGRAMU

Następne pytanie miało na celu wskazanie trzech najważniejszych, stałych punktów programu Świętojańek. Według respondentów jest to:

1. gwiazda wieczoru (63)
2. pokaz sztucznych ogni (43)
3. puszczenie wianków (27)
4. zabawa taneczna/dyskoteka (16)
5. wybór Jana Roku (15)
6. występ lokalnych artystów (12)
7. konkurs(12)
8. kramy (8)



JAK OCENIAMY DOTYCHCZASOWY PROGRAM ŚWIĘTOJANEK

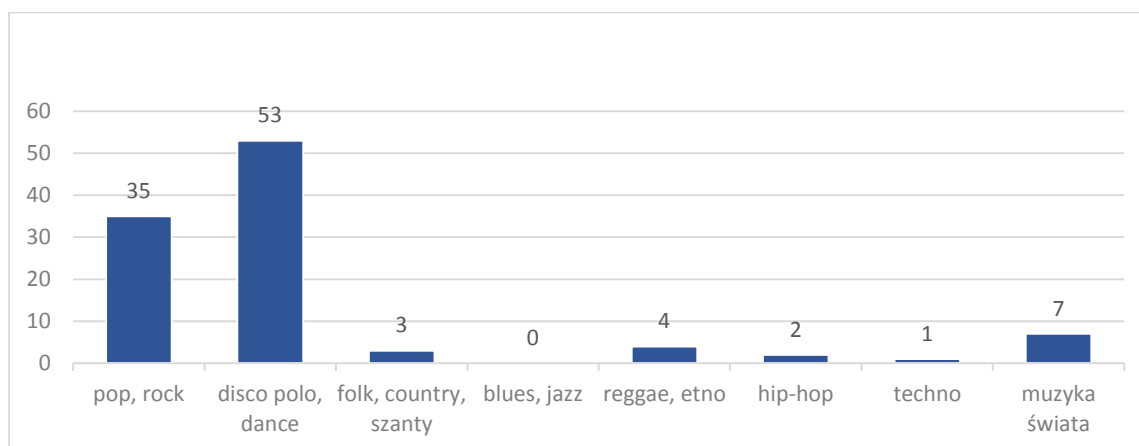
W pytaniu nr 6 poproszono o ocenę w skali 1 do 5 poszczególnych punktów programu Świętojanek dotychczasowo proponowanych przez Organizatorów.

Poniżej „lista rankingowa” punktów programu od najwyżej do najniżej ocenianych (w nawiasach podano średnią ocen)

1. dyskoteka/zabawa taneczna (4,22)
2. Koncert gwiazd (3,98)
3. park rozrywki, karuzela, maszyny do puszczania baniek mydlanych (3,95)
4. konkursy dla dzieci (3,81)
5. Pokazy/prezentacje, np.: grup rekonstrukcyjnych (3,77)
6. kramy: rękodzieło, zabawki, wata cukrowa (3,75)
7. konkursy dla dorosłych (3,59)
8. koncert gwiazd i wykonawców pochodzących z Suchedniowa (3,4)
9. kabarety (3,13)
10. występ lokalnych grup/formacji (3,00)
11. Występ lokalnych twórców ludowych (2,74)

JAKIEGO GATUNKU MUZYKI CHCEMY SŁUCHAĆ PODCZAS ŚWIĘTOJANEK?

W kolejnym pytaniu zadaniem respondentów było wskazanie gatunku muzyki, który ich zdaniem jest najlepszy na koncert wieczoru. Ponad 50% badanych wybrało disco polo, dance (wg tych osób jest to doskonały rodzaj muzyki – wszyscy przy disco polo świetnie się bawią). Na drugim miejscu uplasował się pop/rock (33%).



GATUNEK MUZYKI CZY POPULARNOŚĆ CZY POZIOM ARTYSTYCZNY?

Dla 51 ankietowanych nie jest istotny gatunek muzyki, przy czym dla 36 najważniejsze jest, aby był to znany zespół – gwiazda dużego formatu, zaś dla 15 najważniejszy jest wysoki poziom

artystyczny. 18 osób preferuje wyłącznie wysoki poziom i umiejętności artystów. Dla 14 respondentów nie jest istotny gatunek muzyki, ani popularność zespołu – najważniejsze jest wysoki poziom artystycznych.

